SOAL UJIAN KOMPETENSI I

MATAKULIAH: PEMASARAN JASA PUSKOKINFO

PROGRAM STUDI: DIII PERPUSTAKAAN

SEMESTER: V

HARI/TANGGAL: SENIN/15 OKTOBER 2012

Kompetensi yang diharapkan dari pertemuan ke-1 s.d. ke-4 adalah mahasiswa mampu:

1. memahami arti pemasaran, prinsip-prinsip dan peran pemasaran,
2. memahami arti dan fungsi manajemen pemasaran,
3. mengidentifikasi peluang pasar,
4. memahami perilaku konsumen.

Keempat poin tersebut di atas coba Saudara uraikan (kerja mandiri) jika **diaplikasikan** **dalam** **dunia perpustakaan, dokumentasi dan informasi** disertai contoh-contohnya degan syarat diketik dan merupakan gagasan sendiri, namun bisa degan bantuan rujukan sumber referensi tertentu (harus disebutkan). Bila teridikasi plagiarisme, tidak akan dinilai.

Hasil kerja Saudara dikumpulkan ke pak Aji Hartono (UPT Perpustakaan UNS), paling lambat hari Selasa, tanggal 16 Oktober 2012, jam 09.00. Mahasiswa harus menandatangani penyerahan kerja mandiri tersebut.